

Benvenuti!

Salve,
e benvenuti alla terza newsletter del progetto C-ENTRY!

In questo numero troverete:

- Aggiornamenti sulle nostre infografiche.
- News sul nostro meeting online.
- Bilancio della nostra attività di formazione internazionale!

Partners Meeting Online:

Nel corso del Progetto, i partner si sono incontrati regolarmente online per tenersi aggiornati sui nostri compiti e per monitorare i progressi del progetto.

Durante l'ultimo incontro online di settembre, siamo riusciti a pianificare un'entusiasmante fase del progetto: la produzione e la traduzione delle nostre risorse infografiche in rumeno, italiano, greco e lituano.

La disponibilità di queste risorse in tutte le lingue garantirà ai partecipanti locali di trarre il massimo beneficio dalle risorse digitali che abbiamo sviluppato.

C-Entry Open Badges!

Come si valuta l'apprendimento raggiunto attraverso metodi innovativi, come le infografiche interattive? È una domanda che i partner di C-Entry si sono posti. Ma fortunatamente ora abbiamo una soluzione. Grazie al nostro lavoro di squadra, siamo riusciti a progettare 12 badge unici, uno per ciascuno dei 12 argomenti delle nostre infografiche interattive! Cosa bisogna fare per ottenere uno di questi badge? Basta completare tutte le sfide per un argomento e uno di questi badge potrebbe essere vostro!



Design Out Waste



Ethical Thinking:
Reuse and
Remanufacturing



Regeneration of
Natural Systems



Recycling



Ideas and
Opportunities



Resources



Into Action



Leadership



Building
Resilience



Critical Thinking
and Problem
Solving



Creative and
Innovative
Thinking



Media and
Information
Literacy

Bilancio della nostra attività di formazione internazionale!

Nel giugno 2023, alcuni giovani e operatori giovanili hanno partecipato a un evento di formazione internazionale nella splendida Atene, dove sono stati introdotti al progetto C-Entry e invitati a testare i risultati ottenuti finora e a fornire il loro feedback. Ospitati da Aephoria Network, questi partecipanti sono stati impegnati in workshop utili a testare le risorse infografiche e valutare la loro idoneità a sensibilizzare i giovani sui temi del cambiamento climatico. Aephoria ha anche organizzato interessanti visite di studio per i nostri partecipanti. Nel complesso, è stata un'esperienza molto positiva e tutte le nostre risorse sono state valutate positivamente! Sulla base dei risultati di questa formazione, siamo stati in grado di finalizzare le nostre risorse infografiche, che saranno presto disponibili online!